

Operazione a premio "SIMPATIA DA COLLEZIONARE!"

Regolamento (art.10 co.3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430)

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

G.D.A. S.p.A. Unipersonale (di seguito "Promotore"), con sede legale in Potenza Via Isca del Pioppo, 19, 85100 e sede amministrativa in Polla (SA) alla Zona Industriale - Loc. Sant'Antuono SP 352 Km 0,6, capitale sociale di € 2.550.200,00 interamente versato, PEC: gdaspa@legal.mail.it iscritta al Registro Imprese di Potenza /Codice Fiscale /Partiva IVA 01448340768 REA CCIAA PZ 110622

Art.2: SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. S.B., con sede legale in Corso di Porta Romana n. 15, 20122 Milano (MI), C.F. e P. IVA n. 08462130967.

Art. 3: DENOMINAZIONE

"**SIMPATIA DA COLLEZIONARE!**" (di seguito, "Iniziativa" o "Operazione a premio").

Art. 4: AREA DI DIFFUSIONE

L'Operazione a premio "**SIMPATIA DA COLLEZIONARE!**" si svolgerà nel territorio delle regioni Abruzzo Basilicata, Calabria Campania e Puglia (di seguito "Territorio"), presso i punti vendita aderenti all'Iniziativa e che espongono il materiale promo-pubblicitario (di seguito, "Punti Vendita").

Art. 5: DESTINATARI

Tutte le persone fisiche, consumatori, residenti e/o domiciliate sul territorio nazionale e della Repubblica di San Marino, che al momento della partecipazione abbiano raggiunto la maggiore età e che siano titolari di carta fedeltà "PREMIATY" (di seguito "Destinatari").

Art. 6: FINALITÀ DELL'INIZIATIVA E PRODOTTI PROMOZIONATI

Finalità dell'Iniziativa è quella di promuovere la vendita dei prodotti disponibili presso i Punti Vendita.

Non concorrono al raggiungimento della soglia di spesa e pertanto non danno diritto all'ottenimento di punti elettronici, eventuali contributi versati per l'ottenimento dei premi oggetto di questa e/o altre operazioni a premio eventualmente attive nel Punto Vendita, quotidiani e periodici, ricariche telefoniche, carte prepagate, farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti affini non soggetti a prescrizione medica (art.5 co. 2 L.248/2006), alimenti per lattanti, ossia i prodotti utilizzati nei primi sei mesi di vita (D.lgs. 84/2011), prodotti di gioco con vincita in denaro (art. 9 D.L. 87/2018) e in ogni caso, tutte le categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità, oltre ad eventuali beni e/o servizi specificamente individuati e indicati come esclusi presso ciascun Punto Vendita.

Art. 7: DURATA

Da Mercoledì 01 Luglio 2026 a domenica 30 Agosto 2026, come di seguito dettagliato:

- erogazione punti (di seguito, "Periodo promozionale"): da mercoledì 01 luglio 2026 a domenica 16 agosto 2026 (venerdì 14 Agosto per i Punti Vendita dove non è prevista l'apertura nei giorni festivi)
- termine ultimo richiesta premi: entro domenica 30 Agosto 2026 (sabato 29 Agosto . (per i Punti Vendita dove non è prevista l'apertura domenicale)

Art. 8: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è disciplinata dal presente regolamento che tutti i Destinatari aderenti dichiarano di accettare all'atto della partecipazione dell'iniziativa stessa.

Tutti i Destinatari, nel Periodo promozionale, accumuleranno punti, a fronte degli atti d'acquisto presso i Punti Vendita, secondo i parametri e le modalità di seguito dettagliate:

effettuando acquisti presso i Punti Vendita, il Destinatario riceverà 1 punto per ogni 15 € di spesa (scontrino unico, multipli inclusi); si precisa che l'importo complessivo dello scontrino, ossia il valore in Euro che darà diritto all'accumulo dei punti, in ragione di 1 punto ogni 15 Euro di spesa, verrà conteggiato al netto di eventuali abbuoni, sconti, buoni sconto e similari;

Il Promotore, in alcuni periodi dell'iniziativa, potrà proporre condizioni più favorevoli di partecipazione con erogazione di punti doppi o aggiuntivi, in occasione di particolari periodi di promozione e/o in relazione a specifiche attività promozionali e/o di marketing, anche di durata limitata, che saranno di volta in volta debitamente comunicate ai Destinatari con le stesse modalità e mezzi utilizzati per la pubblicità del presente regolamento. Resta inteso che, ad eccezione dei periodi espressamente indicati nelle rispettive comunicazioni, saranno valide esclusivamente le logiche di attribuzione dei punti di cui al presente regolamento.

Art. 9: PREMI

I punti accumulati, visibili nella propria area utente del sito Iperfutura.it e sullo scontrino emesso ad ogni spesa, potranno essere utilizzati per richiedere i premi di cui all'Allegato "A" al presente regolamento.

Raggiunto il numero di punti relativo al premio prescelto, il Destinatario potrà ritirarlo con l'aggiunta di un contributo in denaro presso uno qualsiasi dei Punti Vendita in cui è stata sottoscritta la PREMIATY.

I premi saranno richiedibili dal 01 luglio 2026

A fronte di ogni richiesta, una volta verificata la posizione del Destinatario e, più in generale, la sussistenza dei requisiti previsti dal presente regolamento, il Punto Vendita procederà alla consegna del premio e quindi alla decurtazione dei punti relativi che risulteranno nello scontrino come "punti utilizzati".

Qualora il premio non fosse immediatamente disponibile, questo potrà essere prenotato presso il Punto Vendita.

Le richieste e prenotazioni dei premi non possono essere modificate e/o annullate.

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla data della richiesta, secondo i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001).

Il contributo in denaro previsto dovrà essere versato da parte del Destinatario esclusivamente al momento del ritiro del premio. Bisognerà Rivolgersi al punto informazioni. Sarà emesso scontrino a parte per il premio

Se il premio scelto non fosse immediatamente disponibile, verrà rilasciato un modulo di prenotazione premio, che il Destinatario dovrà consegnare in fase di ritiro del premio stesso. I premi verranno resi disponibili presso il Punto Vendita e dovranno essere ritirati esclusivamente a cura del Destinatario presentando il modulo di prenotazione non appena possibile, comunque entro i 180 giorni dalla data di prenotazione, esclusivamente presso il Punto Vendita in cui i premi siano stati previamente richiesti / prenotati; decorso inutilmente tale termine, il premio verrà considerato rifiutato.

I punti verranno automaticamente azzerati al termine dell'iniziativa.

Note sui premi

- Il Destinatario non può richiedere in alcun caso e per nessun motivo, il valore in denaro corrispondente al premio ordinato né il relativo cambio/sostituzione, tuttavia il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto

di sostituire i premi annunciati con premi di caratteristiche analoghe o superiori, dello stesso marchio e/o di marchio diverso. Per i prodotti sono valide le garanzie dei produttori.

- Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio degli stessi da parte dei Destinatari.
- Il Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione\funzionamento del Premio e/o parte di esso.
- Le immagini fotografiche sono rappresentative dei premi. Le descrizioni e i colori possono non equivalere a causa di errori tipografici.

Art. 10: MONTEPREMI E CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi sarà prestata una cauzione (assicurativa o bancaria) in bollo o deposito bancario pari al 20% del valore Montepremi; essendo il valore Montepremi previsto in € 19.501,51 (IVA esclusa), la cauzione sarà pari a € 3.900,30, salvo conguaglio finale, con scadenza il 30/08/2027, avente come beneficiario:

MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

DIREZIONE GENERALE CONSUMATORI E MERCATO

DIVISIONE VII- CONSIGLIO NAZIONALE DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI (CNCU), ELENCO DELLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI- MANIFESTAZIONI A PREMIO

VIA MOLISE, 2 - 00187 ROMA (RM)

Art. 11: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La pubblicità dell'Operazione a premio sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite comunicazioni dirette ai Destinatari, sul sito www.iperfutura.it ed eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche, che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente regolamento nel corso dello svolgimento dell'Iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

Il Regolamento sarà consultabile presso i Punti Vendita

La partecipazione all'Iniziativa comporta per i Destinatari / partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Art. 12: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA PRIVACY

G.D.A. SPA in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti verranno utilizzati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- consentire la partecipazione alla presente operazione a premio;
- inviare le comunicazioni connesse all'Operazione a premio;
- consentire di gestire i punti accumulati e ricevere gli eventuali premi.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo ma necessario per partecipare all'Operazione a premio. Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, G.D.A. SPA. potrà comunicare e far trattare i dati personali a propri dipendenti e/o a soggetti terzi debitamente nominati Persone Autorizzate o Responsabili al trattamento. La base giuridica del trattamento è l'esecuzione del contratto.

I dati personali non saranno diffusi.

Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-21 del GDPR, è possibile inviare una comunicazione alla casella postale dedicata: privacy@ohspa.it

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile per la protezione dei dati personali (RDP ovvero DPO, data protection officer) i cui riferimenti sono i seguenti: dpo@ohspa.it

Qualora i diritti dell'interessato siano stati violati dal Titolare e/o da un terzo, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali e/o ad altra autorità di controllo competente in forza della normativa vigente.

L'informativa completa è disponibile presso la sede del Promotore.

Art. 13: VARIE

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita.

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione a premio, perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventi ad esso non imputabili, che possano impedire ai Destinatari / partecipanti di prendere parte alla presente Operazione a premio.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i Destinatari e/o di mancato recapito del Premio dovuti all'indicazione da parte degli aventi diritto di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e/o caselle di posta elettronica piene.

Nel caso in cui uno dei punti vendita aderenti all'Iniziativa, per motivi non dipendenti dal Promotore, interrompa l'Operazione a premio (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta dei punti potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'Iniziativa) in uno degli altri punti vendita partecipanti. I Destinatari potranno rivolgersi al Promotore per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.

Per tutto quanto non indicato nel presente regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Polla, 24 giugno 2026

Il Promotore

ASE GDA S.p.A.
società unipersonale
Sede amministrativa e Direzione Commerciale
Z.I. - Località S. Anicoro SP 352 Km 0,6 - 04035 POLLIA (SA)
R.N.C.F./P.Iva 0744834 076 8

Il Consigliere Delegato alla Direzione Generale
Valerio Di Carlo

ALL. "A"

OPERAZIONE A PREMI "SIMPATIA DA COLLEZIONARE!"
VALORE DEI PREMI E MECCANICA DELL'OPERAZIONE

Prodotto	Marchio	Valore indicativo dei premi	Punti richiesti	Contributo richiesto
PLUSH 16 CM KEVIN PILOT	NBCU-MINIONS 2	€ 5,86	6	€ 3,99
PLUSH 15 CM OTTO 70'	NBCU-MINIONS 2	€ 5,86	6	€ 3,99
PLUSH 14 CM BOB DISCO	NBCU-MINIONS 2	€ 5,86	6	€ 3,99
PLUSH 14 CM STUART	NBCU-MINIONS 2	€ 5,86	6	€ 3,99